

19 - 22 novembre 2019
Fiera Milano - Italy

ORGANIZED BY



UNIONE ITALIANA VINI

Le salon se déroulera du 19 au 22 novembre 2019 auprès de Milano Fiera - Rho. Mot d'ordre : Incoming

VIN ET TECHNOLOGIES

SIMEI 2019 : PLUS GLOBAL ET DAVANTAGE OUVERT AUX ALIMENTS LIQUIDES

Le président Ernesto Abbona : « Nous favorisons le dialogue de filière visant l'innovation de produit et de procès »

Milan, 6 mars 2018 - « Le SIMEI se renouvelle en profondeur pour devenir un véritable 'salon' global de technologies, produits et accessoires pour l'œnologie » Grâce à une vaste opération d'incoming d'opérateurs et producteurs venant des cinq continents, à de nouveaux partenariats avec les associations professionnelles et d'importantes institutions comme le Ministère du Développement Économique, ICE-Agence, SIMEST et Fiera Milano, et une plus grande ouverture aux filières proches du vin comme l'huile, la bière et le spiritueux, nous sommes en train de travailler à une édition qui constituera un véritable tournant dans l'histoire du SIMEI. Un grand nombre d'exposants de taille ont déjà confirmé leur présence à l'édition 2019, ce qui maintient le leadership international du SIMEI et conforte sur le bienfondé du chemin entrepris pour le renouvellement ».

C'est par ces mots qu'aujourd'hui **Ernesto Abbona, président d'Unione Italiana Vini**, a présenté la 28^e édition du **SIMEI, le salon leader international dans le secteur des technologies pour l'œnologie et l'embouteillage**, qui se tiendra du **19 au 22 novembre 2019 auprès de Fiera Milano - Rho**. Après le succès de la dernière édition, tenue à Munich en même temps que le drinktec, le SIMEI retrouve l'Italie, où il sera présent en rendez-vous fixe, tous les deux ans, et sera porteur de grandes perspectives de croissance et de grandes nouveautés.

Le mot d'ordre de cette édition est **Incoming**, un projet qu'en 2017 a porté au SIMEI plus de 150 délégués des quatre coins du monde, ce qui va s'accroître encore plus compte tenu de l'énergie et des ressources de promotion internationale utilisées grâce également à SIMEST, société du Groupe CDP (Cassa Depositi e Prestiti) supportant la croissance des entreprises italiennes. Objectif: doubler la présence d'acheteurs, opérateurs et producteurs venant de toutes les régions viticoles mondiales, afin de développer de nouvelles collaborations avec les institutions publiques et les associations représentant les producteurs et les professionnels de la vitiviniculture nationale et internationale.

Une autre nouveauté de l'édition 2019, tout en préservant la 'verticalité' du SIMEI sur le monde du vin, sera **l'ouverture organique et structurée aux filières de production proches du vin**, comme l'huile, les bières artisanales et industriels, et au vaste monde des spiritueux qui, avec l'œnologie, partagent de plus en plus les procès, les pratiques de production et, par conséquent, les technologies, les produits et les accessoires.

*« La mondialisation des consommations ainsi que des productions – ajoute **Paolo Castelletti, secrétaire général d'Unione Italiana Vini** – nous a poussé à revoir l'organisation générale du SIMEI, en l'élargissant aux secteurs de production des aliments liquides proches du vin, mais surtout en élargissant de manière systématique et organisée la stratégie de promotion du salon vers l'international. Suivant ce chemin, nous travaillons à une plus grande implication d'ICE-Agence, SIMEST et Fiera Milano dans la promotion de l'Incoming. Nous poursuivons le partenariat avec le parc d'expositions de Munich (Messe München) et, de concert avec l'association ANFORMAPE, nous souhaitons planifier le développement de nouvelles initiatives en faveur des entreprises italiennes et étrangères qui participeront au 'Projet SIMEI'.*

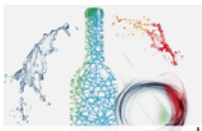
En effet, cette nouvelle stratégie du salon comprend également le nouveau rôle de l'association professionnelle des entreprises de la filière technologique des produits et des accessoires pour l'œnologie ANFORMAPE, qui a présenté un nouveau et ambitieux plan d'activités visant les entreprises du secteur.

SEGRETERIA GENERALE

Via San Vittore al Teatro, 3 - 20123 Milano (Italia)

Tel. +39 02 7222825/26/28 - Fax +39 02 866575

www.simeit.it - info@simeit.it



19 - 22 novembre 2019
Fiera Milano - Italy

ORGANIZED BY



UNIONE ITALIANA VINI

« Lorsque nous parlons de vin, ambassadeur d'exception du made in Italy, il est important de mettre en exergue la composante technologique des machines qui aident nos entrepreneurs à mieux travailler ; - dit **Paolo Borgo**, **Directeur Organisations Tiers, Sponsorisations et Restauration de Fiera Milano Spa** - cet élément et la qualité des services que Fiera Milano met à disposition constituent les ingrédients essentiels pour la bonne réussite d'un salon, qui se mesure dans la capacité de ses exposants à faire des affaires. Dans la ville de Milan d'aujourd'hui, qui peut compter sur un ensemble d'entrepreneurs courageux et compétents, grâce également à son parc d'expositions Fiera Milano, Unione Italiana Vini représente parfaitement son secteur et ce salon en est la référence internationale ».

Après la présentation du SIMEI 2019, la journée a continué avec des rencontres et des débats en plénière et dans deux ateliers d'approfondissement, tous très demandés par les entreprises. « **Un format - explique Paolo Castelletti** - que nous allons répéter dans le futur. La mission du SIMEI d'accompagnement des entreprises sur le marché s'est toujours poussée au-delà d'un salon stricto sensu, pour s'élargir et aborder les thèmes de formation, mise à jour et innovation. Par ce nouveau modèle de 'journées de formation' du SIMEI, nous voulons maintenir un dialogue constant avec les entreprises exposantes ».

« Les échanges entre l'offre et la demande que nous avons toujours cherché à favoriser dans le SIMEI - **conclu Ernesto Abbona** - entendent aller au-delà d'une dynamique commerciale, afin d'investir le thème plus large du dialogue de filière visant l'innovation de produit et de procès. Une formule depuis toujours gagnante, grâce à laquelle ont vu le jour des initiatives couronnées d'un grand succès comme le concours 'Innovation Challenge Lucio Mastrobernardino' qui pour le SIMEI représente un précieux patrimoine à mettre encore plus en valeur sous le signe de la mondialisation ».

SIMEI PRESS OFFICE

WISE - Alessia Marsigalia

Gruppo WISE

C.so Zanardelli 32 - 25121 Brescia

M +39 3332268845

Tél +39 030 3752925

Mél press2@gruppowise.com

W www.gruppowise.com

SEGRETERIA GENERALE

Via San Vittore al Teatro, 3 - 20123 Milano (Italia)

Tel. +39 02 72222825/26/28 - Fax +39 02 866575

www.simei.it - info@simei.it