

Pressemeldung

SCHWUNGVOLLER NEUSTART FÜR SIMEI: DIE VERANSTALTUNG 2022 SCHLIEßT MIT 30.000 TEILNEHMERN

CASTELLETTI (UIV): SIMEI, EIN TREFFPUNKT FÜR BUSINESS UND ADVOCACY EINER 3 MILLIARDEN EURO-BRANCHE

(Mailand, 18. November 2022). "Wir schließen diese 29. Veranstaltung von SimeI mit über 30.000 Besuchern, wie schon 2019, vor Beginn der Pandemie: eine Zahl, die unsere Erwartungen um 20 % übertrifft". So der Generalsekretär von Unione Italiana Vini, Paolo Castelletti, bei der Schließung der Internationalen Ausstellung für Önologie und Abfüllmaschinen, die vom 15. bis 18. November auf der Messe Mailand stattfand. "Ein Drittel der Besucher kam aus dem Ausland in Vertretung von 50 Ländern aus der ganzen Welt und sie bestätigen damit die starke internationale Berufung eines Sektors, der 70 % seines Umsatzes im Ausland erzielt. Es war ein schwungvoller Neustart", schloss er, "mit dem sich SimeI als führende Veranstaltung für Wein- und Getränketechnologie behauptet, ein Ort für Geschäfte und Networking eines entscheidenden Sektors des Made in Italy mit einem Wert von mehr als 3 Milliarden Euro, aber auch ein Schmelztiegel für Reflexionen und Anregungen im Hinblick auf branchenspezifische Politiken, auch in Sachen Nachhaltigkeit. Ein sektorenübergreifendes Thema während der gesamten Veranstaltung."

Mit 480 Ausstellern, 25.500 Quadratmetern Ausstellungsfläche und 450 ausländischen Delegierten, die der Einladung von Unione Italiana Vini und Agenzia Ice gefolgt sind, ist die SimeI die führende Veranstaltung für Weintechnik: vom Weinberg bis zum Keller, von der Abfüllung über die Etikettierung bis hin zum Glas. Neben der Preisverleihung von "Innovation Challenge Lucio Mastroberardino SimeI 2022" und der "Iga Beer Challenge" fanden auf der Veranstaltung 2022 40 weitere Initiativen statt, darunter Konferenzen, Rundtischgespräche und Diskussionscafés, unter anderem in Zusammenarbeit mit The Sustainable Wine Roundtable (SWR), Assoenologi, Craft Distilling Italy und Women in Wine.

[Link zu den Fotos der Veranstaltung 2022](#)