

Communiqué de presse

**SALONS, UN NOUVEL ALLIÉ POUR LE SIMEI :
NAISSANCE DE BEVERTECH, LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL DÉDIÉ AU LIQUID
FOOD & BEVERAGE**

**DU 17 AU 20 NOVEMBRE 2026 AUPRÈS DE FIERA MILANO, TOUTE L'INNOVATION TECH RÉUNIE SOUS UN
SEUL TOIT**

De la synergie entre Unione italiana vini et Ipack Ima naît un écosystème unique dédié à la production, au packaging et à la distribution, proposant des solutions innovantes et durables pour les entreprises du secteur.

(Milan, 5 décembre 2025). Du 17 au 20 novembre 2026, le **Simeï** retrouve **Fiera Milano**, fort d'un nouvel allié. Aux côtés la 31^e édition du salon de l'Unione italiana vini (Uiv) dédié à la technologie pour l'œnologie et l'embouteillage, il y aura le lancement de **Bevertech**, un nouveau rendez-vous professionnel qui se présente comme le seul salon en Italie entièrement consacré aux solutions technologiques pour la production, le conditionnement et la distribution du **Liquid Food & Beverage**. Il s'agit de secteurs pour lesquels une croissance est attendue tant en matière de consommation que d'innovation, les seules technologies de packaging étant prévues à un volume de 17 milliards d'ici 2028. Fruit justement de la synergie stratégique entre Simeï et **IPACK-IMA**, manifestation de référence pour le packaging, les procédés et les matériaux, Bevertech voit le jour afin de capter une niche encore inexplorée, en offrant des réponses concrètes aux besoins d'innovation, d'efficacité et de durabilité des entreprises du secteur.

« Bevertech vise à abolir les frontières entre les secteurs – commente **Valerio Soli**, président d'**Ipack Ima** – : favoriser une contamination positive entre industries apparentées, des technologies de traitement des liquides à l'automatisation, du packaging intelligent à la traçabilité, jusqu'aux solutions numériques et durables qui sont en train de redessiner la filière. Ce n'est pas un hasard si nous avons choisi le slogan 'Innovation liquide. Solutions solides'. Il s'agit d'un événement conçu pour les entreprises du secteur Liquid Food & Beverage, les acheteurs, les technologues alimentaires, les distributeurs et les opérateurs – conclut-il –, un public hautement qualifié, sélectionné grâce à une activité de recrutement ciblée qui valorise les bases de données consolidées de Simeï et d'**IPACK-IMA** ».

« Dans un contexte de marché complexe et articulé, un nombre croissant d'entreprises misent sur une diversification de l'offre rendue possible par la transversalité croissante des technologies – souligne l'administrateur délégué d'**Unione italiana vini Servizi**, **Paolo Castelletti** –. La complémentarité avec le Simeï représente donc une valeur ajoutée fondamentale : la présence simultanée des deux événements donne vie à un écosystème unique, dans lequel l'expertise consolidée dans la production et l'embouteillage œnologique s'entrelace avec les innovations et solutions des autres secteurs, créant ainsi de nouvelles opportunités de réseautage et de développement commercial. Il s'agit d'une proposition nouvelle, qui ouvre la voie à des perspectives inédites et à des possibilités supplémentaires de croissance pour nos entreprises ».

Selon les données de l'**IPACK-IMA Monitor**, le secteur du Liquid Food & Beverage affiche des taux de croissance intéressants sur le plan de la production – soutenus en particulier par la consommation mondiale de Liquid Food, prévue en hausse de 2,8 % par an entre 2025 et 2028 – mais également sur le plan technologique. Si pour le secteur des matériaux d'emballage destinés à ces produits est prévu un taux de croissance annuel moyen composé (CAGR 2025-2028) de +4,2 % jusqu'en 2028, du côté des technologies pour le packaging beverage, on s'attend à un CAGR (2024-2028) de +4 %, qui devrait porter la valeur du marché à 16,9 milliards au cours des trois prochaines années (contre 13,9 en 2023).