

Nota de prensa

FERIAS: UN NUEVO ALIADO PARA SIMEI. LLEGA BEVERTECH, LA NUEVA CITA FIERAL DEDICADA A LOS ALIMENTOS LÍQUIDOS Y LAS BEBIDAS.

DEL 17 AL 20 DE NOVIEMBRE DE 2026 EN FIERA MILANO TODA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA SE REÚNE BAJO UN MISMO TECHO

De la sinergia entre Unione italiana vini e Ipack Ima surge un ecosistema único, dedicado a la producción, el embalaje y la distribución con soluciones innovadoras y sostenibles para las empresas del sector

(Milán, 5 de diciembre de 2025). **Sime** vuelve a **Fiera Milano** del 17 al 20 de noviembre de 2026 acompañado de un nuevo socio. Durante la 31ª edición de la feria de Unione italiana vini (Uiv) dedicada a las tecnologías para la enología y el embotellado, asistiremos al lanzamiento de **Bevertech**, una nueva cita ferial que se presenta en Italia como el único evento completamente dedicado a las soluciones tecnológicas para la producción, el envasado y la distribución de **Alimentos líquidos y Bebidas**, dos sectores para los que se prevé un crecimiento en términos de consumo e innovación y donde las tecnologías de envasado por sí solas, se acaparán 17.000 millones de Euros para 2028. Gracias a la sinergia estratégica entre Sime e **IPACK-IMA**, el evento que es todo una referencia para envasado, proceso y materiales, se ha abierto paso Bevertech para copar un nicho aún descubierto, brindando respuestas concretas a las necesidades de innovación, eficiencia y sostenibilidad de las empresas del sector.

*“Bevertech apuesta por derribar las líneas de deslinde entre sectores – señala **Valerio Soli**, presidente de **Ipack Ima** –:... fomentar una contaminación positiva entre industrias afines, desde las tecnologías para el tratamiento de los líquidos a la automatización, del embalaje inteligente hasta la trazabilidad, pasando por soluciones digitales y sostenibles que están redefiniendo la cadena de suministro. No es una casualidad que hayamos optado por el reclamo “Soluciones sólidas para la innovación líquida”. Se trata de un evento diseñado para empresas del sector de Alimentos líquidos y Bebidas, compradores, tecnólogos de alimentos, distribuidores y operadores – termina – un público de elevada preparación seleccionado merced a una esmerada labor de orientación que pone en valor las bases de datos consolidadas de Sime e IPACK-IMA”.*

*“En un marco de mercado complejo y articulado, cada vez más empresas apuestan por una diversificación de la oferta posibilitada por la creciente transversalidad de las tecnologías – matiza el consejero delegado de **Unione italiana vini Servizi**, **Paolo Castelletti** –. Nuestra complementariedad con Sime es un valor añadido imprescindible: la celebración simultánea de los dos eventos, da lugar a un ecosistema único donde el afianzamiento de competencias y experiencia en la producción y embotellado enológico se entrelazan con innovaciones y soluciones de otros sectores, creando así nuevas oportunidades relacionales y de desarrollo comercial. Estamos ante un nuevo planteamiento que abre el camino a perspectivas nuevas y a posibilidades de crecimiento adicionales para nuestras empresas”.*

A partir de los datos de **IPACK-IMA Monitor**, el sector de Alimentos Líquidos y Bebidas arroja tasas de crecimiento halagüeñas en la vertiente productiva – basadas sobretudo en el consumo global de Alimentos Líquidos cuya previsión de crecimiento asciende al 2,8% anual para el periodo 2025 – 2028, – así como en la tecnológica. Si para el sector de los materiales de embalaje diseñados para estos productos se prevé un crecimiento medio anual compuesto (Tcac o Cagr 2025-2028) del +4,2% hasta 2028, en la vertiente de las tecnologías para el embalaje del sector de bebidas, el Tcac (2024-2028) previsto es del +4%, incrementando el valor del mercado

hasta 16.900 millones en un horizonte de 3 años (ascendía a 13.900 millones en 2023).