

Pressemitteilung

MESSEN, EIN NEUER VERBÜNDETER FÜR SIMEI: BEVERTECH, DIE NEUE VERANSTALTUNG FÜR LIQUID FOOD UND BEVERAGE.

**VOM 17. BIS 20. NOVEMBER 2026 AUF DER FIERA MILANO ALLE TECHNISCHEN INNOVATIONEN
UNTER EINEM DACH**

***Aus der Synergie zwischen Unione Italiana Vini und Ipack Ima entsteht ein einzigartiges Business-
Ökosystem für Produktion, Verpackung und Vertrieb mit innovativen und nachhaltigen Lösungen für
Unternehmen der Branche***

(Mailand, den 5. Dezember 2025). Vom 17. bis 20. November 2026 kehrt **SimeI** mit einem neuen Partner zur **Fiera Milano** zurück. Neben der 31. Edition der Messe von Unione Italiana Vini (Uiv), die sich der Technologie für Önologie und Abfüllung widmet, feiert **Bevertech** sein Debüt, eine neue Messe, die sich als einzige Veranstaltung in Italien präsentiert und die sich ausschließlich technologischen Lösungen für die Herstellung, Verpackung und den Vertrieb von **Liquid Food & Beverage** widmet. Sektoren, für die man sowohl beim Verbrauch als auch bei der Innovation ein Wachstum erwartet, wobei allein für Verpackungstechnologien bis 2028 ein Umsatz von 17 Milliarden Euro prognostiziert wird. Als Ergebnis der strategischen Synergie zwischen SimeI und **IPACK-IMA**, der Leitmesse für Verpackung, Verfahren und Materialien, wurde Bevertech ins Leben gerufen, um eine noch unentdeckte Nische zu erschließen und konkrete Antworten auf die Anforderungen der Unternehmen der Branche in Bezug auf Innovation, Effizienz und Nachhaltigkeit zu bieten.

*„Bevertech zielt darauf ab, die Grenzen zwischen den Branchen zu überwinden“, kommentiert **Valerio Soli**, Präsident von **Ipack Ima**, „und einen positiven Austausch zwischen verwandten Sektoren zu fördern, von Technologien zur Flüssigkeitsbehandlung über Automatisierung, intelligente Verpackungen und Rückverfolgbarkeit bis hin zu digitalen und nachhaltigen Lösungen, die die Lieferkette neu gestalten. Nicht umsonst haben wir den Slogan ‚Liquid innovation. Solid solutions‘ (Flüssige Innovation. Solide Lösungen – A.d.Ü) gewählt. Es handelt sich um eine Veranstaltung für Unternehmen aus dem Bereich Liquid Food&Beverage, Einkäufer, Lebensmitteltechnologien, Händler und Betreiber – schließt er –, ein hochqualifiziertes Publikum, das dank einer gezielten Rekrutierungstätigkeit ausgewählt wurde unter Nutzung der konsolidierten Datenbanken von SimeI und IPACK-IMA“.*

*„In einem komplexen und vielschichtigen Marktumfeld setzen immer mehr Unternehmen auf eine Diversifizierung ihres Angebots, die durch die zunehmende Transversalität der Technologien ermöglicht wird“, betont **Paolo Castelletti**, Geschäftsführer von **Unione Italiana Vini Servizi**. Die Komplementarität mit SimeI stellt daher einen grundlegenden Mehrwert dar: Die gleichzeitige Präsenz der beiden Veranstaltungen schafft ein einzigartiges Business-Ökosystem, in dem sich das fundierte Know-how in der Weinproduktion und -abfüllung mit Innovationen und Lösungen aus anderen Bereichen verknüpft und so neue Möglichkeiten für Networking und geschäftliche Entwicklung schafft. Es handelt sich um ein neues Angebot, das unseren Unternehmen neue Perspektiven und weitere Wachstumschancen eröffnet.“*

Laut den Daten **des IPACK-IMA Monitors** verzeichnet der Bereich Liquid Food & Beverage interessante Wachstumsraten in der Produktion – insbesondere gestützt durch den weltweiten Verbrauch von Liquid Food, der zwischen 2025 und 2028 voraussichtlich um 2,8 % pro Jahr steigen wird – aber auch auf technologischer Ebene. Während man für den Bereich der Verpackungsmaterialien für diese Produkte bis 2028 eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR 2025-2028) von +4,2 % prognostiziert, wird für den Bereich

der Verpackungstechnologien für Getränke eine CAGR (2024-2028) von +4 % erwartet, was den Marktwert in den nächsten 3 Jahren auf 16,9 Milliarden Euro steigen lassen dürfte (2023 waren es 13,9 Milliarden Euro).