

Liquid innovation. Solid solutions.

L'unico evento in Italia dedicato alle tecnologie
Liquid Food&Beverage.

Nasce **BEVERTECH**, la nuova fiera verticale dedicata
alle tecnologie di produzione, imbottigliamento,
confezionamento e distribuzione del mondo Beverage.

Un luogo d'incontro per le **tecnologie** legate alla
**produzione, imbottigliamento, confezionamento e
distribuzione** di bevande analcoliche, acque, succhi,
latte e derivati, alimenti per l'infanzia, energy drink.

info@bevertech.it
www.bevertech.it

Organized by



Fiera Milano
**17-20
Novembre
2026**

**BEVER
TECH** A BRAND OF
IPACK-IMA



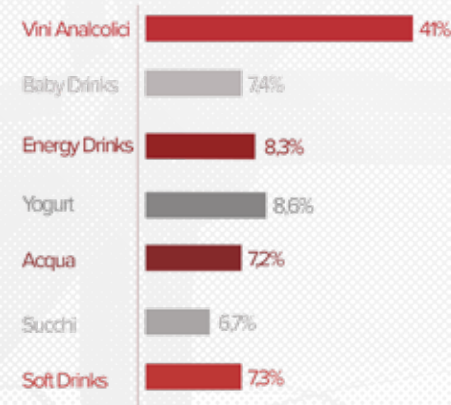
Un'alleanza vincente



Bevertech è frutto della sinergia tra **Simeì**, leader mondiale nella tecnologia per la produzione e l'imbottigliamento e **Ipack Ima**, mostra di riferimento di packaging, processo e materiali.

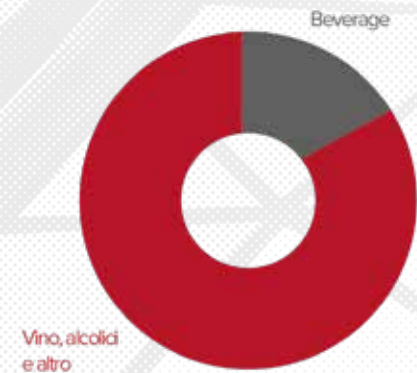
Il presente e il futuro: un business in crescita costante

2018 - 2024
Tasso di crescita



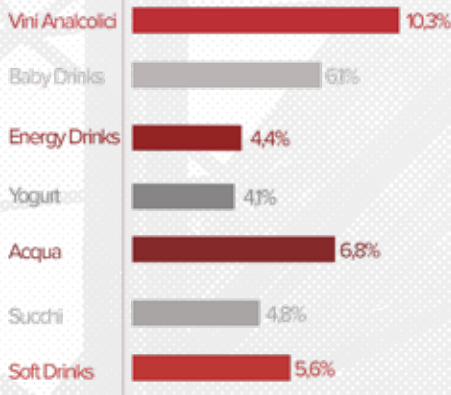
Vini analcolici 41% | Baby Drinks 7,4% | Energy Drinks 8,3% | Yogurt 8,6% | Acqua 7,2% | Succhi 6,7% | Soft Drink 7,3%

Visitatori per il settore Beverage in SIMEI 2024



Beverage 15,61% | Vino, alcolici e altro 84,39%

2025 - 2029
Crescita prevista



Vini analcolici 10,3% | Baby Drinks 6,1% | Energy Drinks 4,4% | Yogurt 4,1% | Acqua 6,8% | Succhi 4,8% | Soft Drink 5,6%

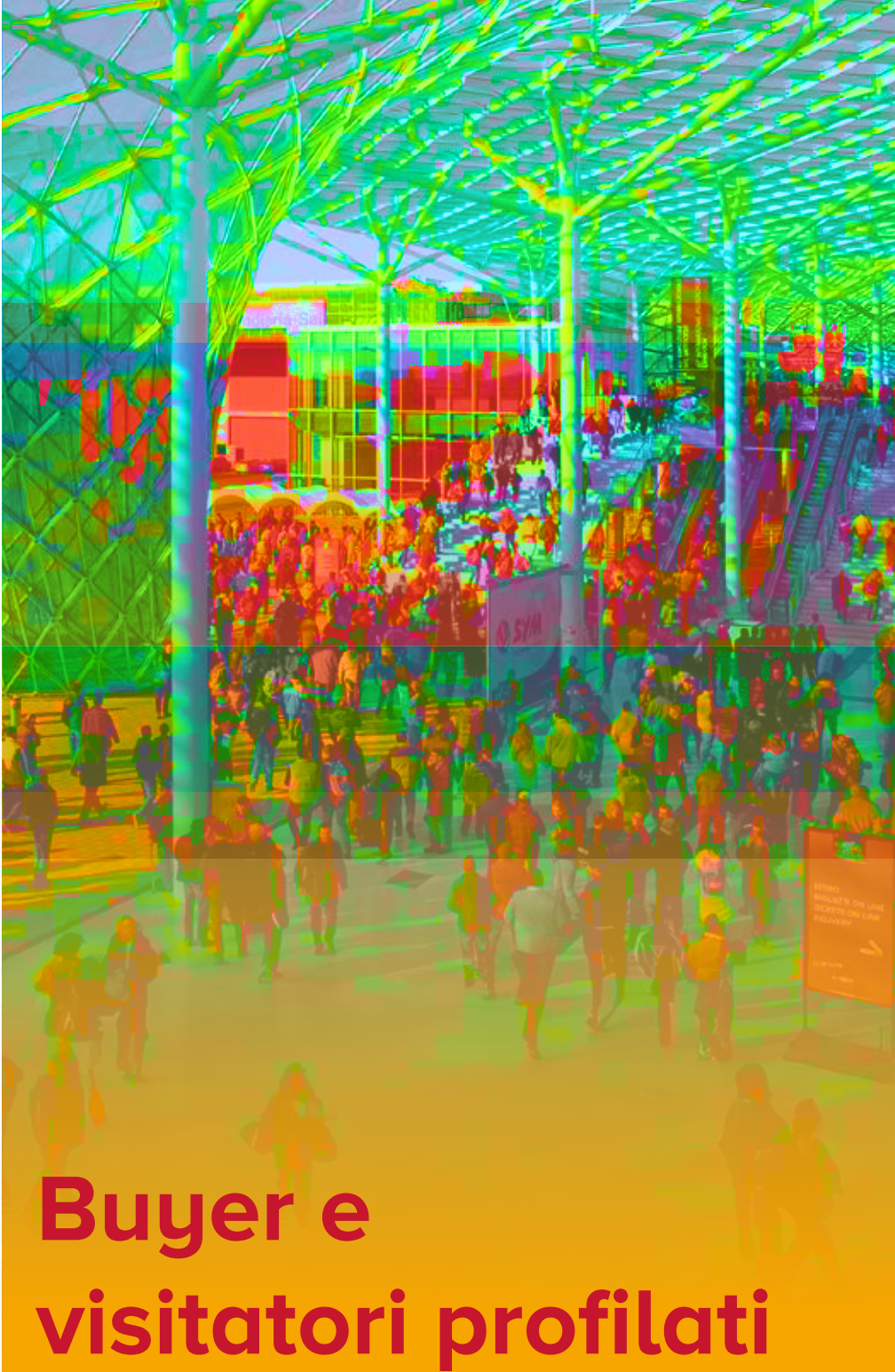


Contaminazione tecnologica

Dalla produzione al packaging

Bevertech abbate i confini tra i settori, favorendo la **contaminazione positiva** tra industrie affini:

- Tecnologie di packaging intelligenti adattabili a più mercati
- Linee di processo e trattamento dei liquidi, dall'imbottigliamento alla chiusura intelligente
- Automazione e digitalizzazione al servizio della filiera liquida
- Packaging sostenibile e tecnologie di tracciabilità



Buyer e visitatori profilati

Visitatori qualificati e buyer mirati, partendo da database consolidati.

Bevertech si rivolge a un pubblico **selezionato** che parte dai **database di Simeì e Ipack Ima** e si arricchisce grazie a **campagne di recruitment** mirate.

- Buyer, tecnologi alimentari, manager Liquid Food&Beverage
- Imprenditori e decision maker
- Distributori e operatori GDO
- Manager di produzione e packaging