

Comunicato stampa congiunto

## **UIV e Ipack Ima: un nuovo accordo strategico**

*In occasione di Simeì 2026, nasce Bevertch,  
la fiera specializzata nel settore Liquid Food & Beverage.*

(Milano, 15 novembre 2024). [UIV-Unione Italiana Vini](#) e [Ipack Ima](#) hanno siglato un accordo strategico finalizzato ad aprire nuove opportunità espositive. Stipulato in occasione di SIMEI 2024, il Salone Internazionale di Macchine per l'Enologia e l'Imbottigliamento, l'accordo prevede la co-organizzazione di una nuova fiera verticale dedicata al settore Liquid Food & Beverage: Bevertch.

SIMEI esprime una leadership mondiale come manifestazione dedicata alle macchine e ai prodotti per l'enologia, spirits, olio e birra. A complemento, Ipack Ima è il punto di riferimento delle tecnologie packaging, processing e i materiali per un universo variegato di prodotti che include bibite, latte alimentare, soft drink, acque minerali, birra, functional & energy drink, succhi, baby drink e alimenti per l'infanzia, ma anche zuppe, dressing e salse. Queste due anime insieme vogliono presidiare un mercato globale in modo integrato, puntando a consolidare un network che favorisce l'incontro tra domanda e offerta, accrescendo le opportunità di sviluppo per le aziende e promuovendo le migliori pratiche del settore a livello internazionale.

La sinergia tra SIMEI e Ipack Ima si configura quindi ideale per una proposta fieristica innovativa con al centro innovazione tecnologica, internazionalità e sostenibilità.

Ipack Ima con questa nuova partnership prosegue nell'attuazione del piano industriale di internazionalizzazione e specializzazione in business community verticali, che ha come obiettivo offrire una proposta espositiva d'eccellenza, integrata e di respiro internazionale, rivolta ai mercati globali.

*“Verticalità e innovazione dell'offerta sulla piattaforma integrata di Ipack Ima, questa è l'azione che stiamo attuando. Quest'anno abbiamo potenziato le collaborazioni e attivato nuove alleanze strategiche, in piena coerenza con il piano industriale e questo nuovo accordo ne è testimonianza. - asserisce **Valerio Soli, presidente di Ipack Ima** - Il nostro traguardo è quello di diventare un ecosistema di fiere specializzate e complementari capaci di favorire contaminazioni che svolgano il ruolo di acceleratore di business”.*

*“Verticalità e specializzazione – ha detto l'amministratore delegato di **Unione italiana vini Servizi, Paolo Castelletti** - rappresentano sempre di più il futuro delle fiere business internazionali, a tutto vantaggio delle imprese. Quella del beverage è un'industria che trova naturale collocazione in Italia e non può prescindere dal settore enologico fortemente rappresentato in una fiera leader come **Simeì**. Confidiamo molto in questa partnership che permette nuovi sviluppi e opportunità per una fiera in crescita come la nostra”.*

A riprova del potenziale evolutivo del settore Liquid Food & Beverage ci sono i dati, che a livello globale stimano un alto tasso di crescita media annua, sia a livello di produzione che di tecnologie.

A livello mondiale, infatti, la produzione di bevande e liquid food raggiungerà un valore di oltre 1.600 mld € a fine 2024 con una previsione di crescita del + 4.7%. In testa gli Usa con 218.9 mld €, seguiti da Germania, con 53.3 mld €, Francia con 46.2 mld € e dall'Italia con 40.9 mld €.

Se si parla di macchinari di packaging, il settore liquidi alimentare e bevande è un mercato mondiale che vale 14,9 miliardi di € con una crescita media annua del +2,9. Rivolgendo lo sguardo al segmento delle macchine per la lavorazione e preparazione invece, il valore espresso si attesterà a 23 mld € a livello mondiale a fine 2024, con una stima di crescita media del +5.5%. *(fonte: Ucima/Mecs)*

[Iscriviti alla Newsletter](#) e scopri di più su trend di mercato e novità dall'industria.

#### **IPACK-IMA MILANO**

[press@ipackima.it](mailto:press@ipackima.it)

[www.ipackima.com](http://www.ipackima.com)

#### **IPACK-IMA MILANO – Ufficio Stampa**

Intono Comunicazione

Anna Laura Mucci - +39 346 304 7944

[annalaura.mucci@intono.it](mailto:annalaura.mucci@intono.it)

Marco Fiori - +39 334 600 7739

[marco.fiori@intono.it](mailto:marco.fiori@intono.it)