



Communiqué de presse

SALONS, UIV : RENDEZ-VOUS DU 12 AU 15 NOVEMBRE AUPRÈS DE FIERA MILANO POUR LA 30^e ÉDITION DU SIMEI

FOCUS SUR LES TECHNOLOGIES POUR INTERCEPTER LES NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION AU COURS DU SALON DE RÉFÉRENCE DU MATÉRIEL POUR L'ŒNOLOGIE ET L'EMBOUTEILLAGE

(Milan, 4 mars 2024). Trentième édition pour le Simeï, salon international leader du matériel pour l'œnologie et l'embouteillage de l'Unione italiana vini (Uiv), qui du 12 au 15 novembre, fêtera à Fiera Milano (Rho, pavillon 1, 2, 3, 4) ses 60 ans d'histoire. Le meilleur de la technologie appliquée à la filière du vin et des boissons, du vignoble à la cave et de l'embouteillage à l'étiquetage, jusqu'au verre, sera présenté lors de cette édition entièrement consacrée à comprendre, grâce à l'innovation technologique et de produits, les préférences des nouveaux consommateurs.

Avec un aperçu transversal sur les innovations et les process dans l'œnologie, l'alimentation liquide, l'huile, la bière et les spiritueux, Simeï 2024 est encore plus riche à la fois en termes de programme que d'offre de produits. En plus du partenariat avec Distillo (dédié aux équipements pour microdistilleries qui tiendra sa troisième édition au sein même du Salon), le Simeï accueillera également la première édition de BeerForum, les « états généraux » de la bière en Italie. Organisé par Luca Grandi de Birra Nostra, société créée en 2007 dans le but de promouvoir la bière artisanale de qualité fabriquée en Italie, BeerForum entend, à travers des rencontres, des conférences, des masterclasses et des dégustations tout au long des quatre jours de l'évènement, mieux faire connaître l'état et l'évolution du secteur de la bière en Italie. Nouveauté également pour ce qui est de l'huile avec « L'Oléothèque de Olio Officina » l'Observatoire du monde des huiles d'olive dirigé par Luigi Caricato, qui participera au SIMEI 2024 avec un espace accueillant une exposition sur les meilleurs exemples de design et de packaging pour l'huile ainsi qu'une série de rencontres sur le même sujet dans une perspective verte.

Enfin, rendez-vous avec le désormais traditionnel Innovation Challenge, le concours qui récompense les innovations technologiques du secteur avec les prix « Technology Innovation Award », « New Technology » e « Green Innovation Award ».

Avec 480 exposants, 25 000 m² d'exposition et plus de 30 000 présences de l'édition 2022, dont 450 délégués étrangers, le Salon devient de plus en plus le rendez-vous de référence pour un secteur crucial - avec un niveau élevé de technologie et d'internationalisation - pour le Made in Italy, pesant à hauteur de plus de 3 milliards d'euros, une opportunité d'analyse et de comparaison sur l'état de l'art et des politiques du secteur.

[Photos édition 2022](#)