



Pressemeldung

MESSEN, UIV: VOM 12. BIS 15. NOVEMBER AUF DER MAILÄNDER MESSE (FIERA MILANO) DIE 30. EDITION VON SIMEI

FOKUS AUF DIE TECHNIK ZUR INTERAKTION MIT NEUEN VERBRAUCHERTRENDS AUF DER REFERENZVERANSTALTUNG FÜR ÖNOLOGIE UND ABFÜLLMASCHINEN

(Mailand, den 29. Februar 2024). Simeï, die von der Unione Italiana Vini (UIV) organisierte führende internationale Messe für Önologie und Abfüllmaschinen, überschreitet die Ziellinie von 30 Editionen. Vom 12. bis 15. November feiert die im Zweijahresrhythmus stattfindende Veranstaltung ihr 60-jähriges Bestehen auf der Fiera Milano (Rho, Hallen 1, 2, 3, 4). Gezeigt werden die besten Technologien, die in der Wein- und Getränkeversorgungskette eingesetzt werden, vom Weinberg bis zum Weinkeller und von der Abfüllung über die Etikettierung bis zum Glas, für ein Event mit dem Ziel, durch technologische und produktbezogene Innovationen den Geschmack der neuen Verbraucher zu treffen.

Mit einem transversalen Einblick in Innovationen und Prozesse in den Bereichen Önologie, Flüssignahrung, Öl, Bier und Spirituosen wird die Simeï 2024 sowohl in Bezug auf das Programm als auch auf das Produktangebot noch vielfältiger. Neben der Partnerschaft mit Distillo (einer Fachmesse für die Ausrüstung von Kleinstbrennereien, die ihre dritte Edition direkt auf der Messe abhält), findet auf der Simeï auch die erste Ausgabe des BeerForums statt, sozusagen die 'Generalversammlung' der Bierbranche in Italien. Organisiert von Luca Grandi von Birra Nostra, einem Unternehmen, das 2007 gegründet wurde, um handwerklich hergestelltes Qualitätsbier in Italien zu fördern, soll das BeerForum durch Treffen, Konferenzen, Masterklassen und Verkostungen während der vier Veranstaltungstage die Möglichkeit bieten, mehr über den Stand und die Entwicklung des italienischen Biersektors zu erfahren. Neuigkeiten gibt es auch im Bereich des Olivenöls mit "L'Oleoteca di Olio Officina", einem von der Beobachtungsstelle für das Panorama des Olivenöls unter der Leitung von Luigi Caricato kuratierten Raum, der auf der Simeï eine Ausstellung über das ultimative Benchmark von Design und Verpackung von Olivenöl sowie eine Reihe von Treffen zu diesem Thema unter ökologischem Aspekt präsentiert.

Und nicht zuletzt gibt es die inzwischen traditionelle Innovation Challenge, den Wettbewerb, der die technologischen Innovationen des Sektors mit dem 'Technology Innovation Award', 'New Technology' und 'Green Innovation Award' auszeichnet.

Mit 480 Ausstellern, 25.500 Quadratmetern Ausstellungsfläche und mehr als 30.000 registrierten Besuchern auf der Veranstaltung 2022, darunter 450 ausländische Delegierte, wird die Messe immer mehr zum Referenztermin für eine stark technisch orientierte und international aufgestellte Branche, die für die Industrie des Made in Italy von entscheidender Bedeutung ist und eine Wertschöpfung von mehr als 3 Milliarden Euro generiert - ein Moment der Analyse und des Vergleichs über den Stand der Technik und die Strategien des Segments.

[Foto Edition 2022](#)