

Communiqué de presse

## **MACHINES POUR BOISSONS ET ŒNOLOGIE, UN ATOUT MADE IN ITALY DE 5 MILLIARDS D'EUROS. ENQUÊTE SIMEI : PRÉVISION CHIFFRE D'AFFAIRES 2024 -4%**

### **CASTELLETTI (UIV) : TECHNOLOGIE LEADER MONDIAL. LES CONTRATS DE FILIÈRE EN TANT QU'ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE**

(Milan, 12 novembre 2024). Innovation technique et présence sur les marchés internationaux. C'est la recette « anti-crise » du secteur des machines pour boissons, œnologie et embouteillage, en vitrine dès aujourd'hui jusqu'à vendredi auprès de Fiera Milano Rho durant le Simeï de l'Unione Italiana vini. Ce secteur représente, selon les estimations de l'Observatoire du vin de l'Uiv, environ 5 milliards d'euros par an (dont 3 milliards pour la seule filière du vin), avec une balance commerciale excédentaire de 2,2 milliards d'euros. Selon une enquête réalisée par l'Observatoire, à l'occasion de la 30<sup>e</sup> édition du Salon international, sur un panel représentatif du secteur (pour un chiffre d'affaires agrégé de plus d'un milliard), la propension à l'exportation est de 46%, avec une présence étendue dans tous les continents, notamment chez les principaux producteurs mondiaux de vin et de boissons. D'après la situation dégagée par l'enquête menée par l'Observatoire UIV, 61% du secteur pense clôturer l'année en baisse, avec une réduction de chiffre d'affaires estimée autour de 4%, tandis que respectivement 25% et 14% prévoient un chiffre d'affaires en ligne ou à la hausse par rapport à 2023.

« Dans 9 caves sur 10 dans le monde, on trouve des machines ou des composants conçus et fabriqués en Italie – a expliqué Paolo Castelletti, secrétaire général de l'Unione Italiana vini. Il s'agit d'un secteur souvent négligé dans les analyses sectorielles, mais qui représente pourtant une valeur importante et cruciale pour l'ensemble de la filière du vin en aval aussi, qui à l'état actuel doit faire face à une conjoncture complexe. Dans ce contexte – a ajouté M. Castelletti – les contrats de filière prévus pour 2025, financés par les fonds du PNRR, acquièrent encore plus d'importance, avec des investissements prévus jusqu'en 2027 pour un totale de 5 milliards d'euros, dont 40% sont des subventions à fonds perdu (2 milliards d'euros). Ces investissements vont en grande partie concerner les familles de produits présents au Simeï ».

Pour Marzio Dal Cin, président de l'Anformape (Association Nationale des Fournisseurs de Machines, Accessoires et Produits pour l'Œnologie) : « L'Italie est leader mondial dans le domaine des installations, une primauté renforcée par la progression des États-Unis au cours de ces dernières années. Le contexte économique, avec le ralentissement des marchés, et le contexte politique international, notamment avec l'impact que la nouvelle présidence américaine pourrait avoir sur la politique commerciale, influencent également l'évolution de ce secteur, qui – conclut M. Dal Cin – commence à exprimer quelques inquiétudes ». En particulier, en phase avec les dynamiques du marché, le secteur viticole suscite une attention accrue, avec une baisse de la demande attendue cette année de la part de 85% des répondants, contre 2% d'optimistes prévoyant une croissance et 13% estimant une stabilité. Les prévisions sont incertaines, quoique bien plus positives : pour la bière (stable pour 50% des répondants et en baisse pour 43%), les spiritueux (en baisse pour 41%, stable pour 33%, et en croissance pour 27%) et l'huile (stable pour 53% et en baisse pour 38%).

Pour les répondants, parmi les destinations les plus récurrentes des exportations : les grands marchés de l'Ue – dans l'ordre France, Allemagne, Espagne et Europe de l'Est – ainsi que les États-Unis, un marché en pleine expansion et objet au Simeï d'une campagne spéciale de promotion avec une délégation de 70 acheteurs venant d'entreprises et caves de haut niveau (parmi lesquelles, Constellation Brands, Jackson Family Wines, Delicato Family Wines et Crimson Wine Group).



Avec 578 entreprises et marques exposées, plus de 30 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition et des délégations étrangères provenant de 32 pays, le Simeï est le Salon international de référence pour les machines destinées à l'œnologie et à l'embouteillage. Pour sa 30<sup>e</sup> édition, le salon de l'Unione italiana vini (Uiv) fait le point sur les nouveautés et les innovations technologiques appliquées au secteur vitivinicole et à l'industrie des boissons, couvrant toutes les étapes, avec un focus sur le vin, les aliments liquides, l'huile, la bière et les spiritueux. 97% des entreprises interrogées considèrent le Simeï comme l'un des événements leaders du secteur à l'échelle mondiale.