

Communiqué de presse

SALONS, UIV : RETOUR DU SIMEI AVEC PLUS DE 540 EXPOSANTS (+13%)

PARTICIPATION GÉNÉRALE ET VISITEURS ÉTRANGERS EN HAUSSE POUR LA 30^e ÉDITION DU SALON DÉDIÉ AUX MACHINES POUR L'ŒNOLOGIE ET L'EMBOUTEILLAGE

(Milan, 7 octobre 2024) Plus de 540 entreprises et marques exposées, plus de 30 000 m² de surface d'exposition et des délégations étrangères provenant de 32 pays. Ce sont les chiffres du Simeï 2024 (Fiera Milano Rho, 12-15 novembre), le salon international leader des machines pour l'œnologie et l'embouteillage qui, en vue de la 30^e édition, s'apprête à couper le ruban avec des chiffres en hausse, tant en termes de participation que d'internationalité. « Nous avons augmenté la surface d'exposition de 8% et faisons état d'une hausse de 13% du nombre d'exposants, explique Paolo Castelletti, secrétaire général de l'Unione italiana vini (Uiv), qui organise le salon biennal -. Une croissance qui reflète d'une part l'élargissement de la gamme de produits présentés, et de l'autre l'attente d'un rendez-vous important pour un secteur, celui des machines et des technologies, crucial pour l'innovation de tout le secteur des boissons dans une période particulièrement difficile pour le marché. À ceci ajoute - conclut Castelletti - un plus grand nombre de délégations d'opérateurs étrangers, sélectionnés en collaboration avec Agence-Ice. Parmi les 32 délégations représentant tous les continents, seront présents 70 acheteurs des États-Unis - principalement californiens - provenant d'entreprises de tout premier plan ».

Fort de toutes les nouveautés et les innovations sur les produits et les procédés de fabrication pour l'œnologie, les aliments liquides, l'huile, la bière et les spiritueux, le Simeï braque ses projecteurs sur le meilleur de la technologie appliquée à filière du vin et des boissons dans toutes ses étapes. Le programme (qui est constamment mis à jour) prévoit d'ors et déjà environ 70 activités comprenant des colloques, des présentations d'études de cas et des approfondissements techniques.

Parmi les nouveautés de 2024 : l'entrée du Salon dans les segments des spiritueux, de la bière et de l'huile, avec le nouveau partenariat avec Distillo, l'exposition dédiée aux équipements pour les micro-distilleries qui tiendra sa 3^e édition dans le cadre du Simeï, la première édition de Beer Forum, les « états généraux » de la bière en Italie organisés par Luca Grandi de Birra Nostra, et « L'Oléothèque de Olio Officina », dirigé par Luigi Caricato. Pour compléter le tour d'horizon du côté du vin, Enovitis Business est de retour, l'exposition « indoor » dédiée précisément aux technologies de la culture de la vigne qui, avec le Simeï, représente le seul rendez-vous international pour l'ensemble de la filière de production du vin, du porte-greffe à la bouteille. Enfin, confirmation du concours dédié aux innovations technologiques du secteur, l'Innovation Challenge « Lucio Mastroberardino » qui attribuera cette année encore les prix « Technology Innovation Award », « New Technology » et « Green Innovation Award ».

[Photos édition 2 022](#)