

Pressemitteilung

MESSEN, UIV: SIMEI KEHRT MIT MEHR ALS 540 AUSSTELLERN ZURÜCK (+13%)

WACHSENDE BETEILIGUNG UND BESUCHERZAHLEN BEI DER 30. EDITION DER FACHMESSE FÜR WEINBAU- UND ABFÜLLMASCHINEN

(Mailand, 7. Oktober 2024). Über 540 Ausstellerfirmen und Marken, mehr als 30.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche und ausländische Delegationen aus 32 Nationen. Das sind die Zahlen der Simeï 2024 (Fiera Milano Rho, 12.-15. November), der führenden internationalen Messe für Weinbau- und Abfüllmaschinen, die sich kurz vor der 30. Veranstaltung darauf vorbereitet, ihre Tore für die stetig wachsende Zahl auch an internationalen Besuchern zu öffnen. "Wir haben die Ausstellungsfläche um 8% vergrößert und auch bei den Ausstellern ein Plus von 13% verzeichnet", erklärt Paolo Castelletti, Generalsekretär der Unione Italiana Vini (UIV), die die im Zweijahresrhythmus stattfindende Messe organisiert. Ein Wachstum, das einerseits die Erweiterung der Produktpalette auf der Messe widerspiegelt und andererseits die Erwartung eines Highlights der Branche, nämlich das von Maschinen und Technik, die für die Innovation des gesamten Getränkesektors in besonders turbulenten Marktzeiten entscheidend sind. Hinzu kommt", so Castelletti abschließend, "die immer konsequentere Teilnahme von Delegationen ausländischer Unternehmen, die gemeinsam mit der Agenzia Ice ausgewählt wurden und zu denen unter den 32 Delegationen aus allen Kontinenten auch 70 US-amerikanische Einkäufer - vor allem aus Kalifornien – gehören, die ebenso viele renommierte Unternehmen vertreten".

Mit den letzten News und Innovationen zu Produkten und Verfahren für Önologie, Liquid Food, Öl, Bier und Spirituosen rückt Simeï die beste Technik für Wein- und Getränkeindustrie rundum in den Mittelpunkt. Das Programm, das ständig aktualisiert wird, umfasst bereits zirka 70 Termine, darunter Konferenzen, Präsentationen von Fallstudien und eingehende technische Diskussionen.

Zu den Neuheiten des Jahres 2024 zählen der Vorstoß der Messe in die Bereiche Spirituosen, Bier und Öl mit der neuen Partnerschaft mit Distillo, der Ausstellung für Ausrüstungen von Kleinstbrennereien, die zum 3. Mal auf der Simeï vertreten ist, mit der ersten Ausgabe des Bierforums, das die "Rahmenbedingungen" für das Bier in Italien beleuchtet und von Luca Grandi von Birra Nostra organisiert wird, und mit "L'Oleoteca di Olio Officina" unter der Leitung von Luigi Caricato. Um den Überblick zu vervollständigen, ist die Enovitis Business wieder da, die "Indoor"-Ausstellung, die speziell den Technologien für den Weinanbau gewidmet ist und zusammen mit Simeï den einzigen internationalen Ausstellungstermin für die gesamte Weinproduktionskette darstellt, vom Wurzelstock bis zur Flasche. Zu guter Letzt präsentiert sich auch der Wettbewerb für technologische Innovationen der Branche, die Innovation Challenge "Lucio Mastroberardino", der auch dieses Jahr wieder die Preise "Technology Innovation Award", "New Technology" und "Green Innovation Award" vergibt.

[GALLERY - SIMEI](#)