



Communiqué de presse

**LE SIMEI À TOUTE VITESSE :
CLÔTURE DE L'ÉDITION 2022 AVEC PLUS DE 30 000 PRÉSENCES**

**CASTELLETTI (UIV) : LE SIMEI, UN LIEU D'AFFAIRES ET DE PLAIDOYER POUR UN
SECTEUR QUI PÈSE PLUS DE 3 MILLIARDS D'EUROS**

(Milan, 18 novembre 2022). « Nous clôturons cette 29^e édition du Simeï avec plus de 30 mille présences, en ligne avec 2019, la dernière édition avant la pandémie : un chiffre qui dépasse de 20% nos attentes ». C'est ce qu'a déclaré le secrétaire général d'Unione italiana vini, Paolo Castelletti, lors de la clôture du Salon international du matériel pour l'œnologie et l'embouteillage, qui s'est déroulé du 15 au 18 novembre auprès de Fiera Milano. « Un tiers des visiteurs venait de l'étranger - a-t-il ajouté - représentant 50 pays des quatre coins du monde et confirmant ainsi la forte vocation internationale d'un secteur qui réalise 70% de son chiffre d'affaires à l'étranger. Un redémarrage à toute vitesse - a-t-il conclu - qui confirme le Simeï comme le salon leader pour les technologies du vin et des boissons, un lieu d'affaires et de réseautage pour un secteur crucial de l'industrie made in Italy qui chiffre plus de 3 milliards d'euros, mais qui est aussi un incubateur de réflexions et d'apports pour les politiques sectorielles, à commencer par le thème de la durabilité, transversal à tout le salon ».

Avec ses 480 exposants, 25 500 mètres carrés d'espace d'exposition et 450 délégués étrangers invités par l'Unione Italiana Vini et ICE-Agence, le Simeï constitue l'évènement majeur en matière de technologie du vin, du vignoble à la cave, de l'embouteillage à l'étiquetage, jusqu'au verre. Cette édition a accueilli, en plus des remises des prix de l'« Innovation Challenge Lucio Mastroberardino Simeï 2022 » et de l'Iga Beer Challenge, 40 initiatives comme des colloques, des tables rondes et des cafés d'approfondissement, en partenariat avec, entre autres, la Sustainable Wine Roundtable (SWR), Assoenologi, Craft Distilling Italy et les Femmes du vin.

[Lien aux photos de l'édition 2022](#)